

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI****"Savurează cafeaua preferată și câștigă premii Costa Coffee - Auchan"****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "Savurează cafeaua preferată și câștigă premii Costa Coffee - Auchan" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe castigapremiicosta.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand **punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178, et. 6, sector 2, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Auchan, (detinute de Auchan Romania S.A. cu sediul in Strada Brasov, Nr. 25, Camera 1, Etajele 4, Sector 6, 061444, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, avand RO17233051), la nivel national, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 18.01.2023, ora 00:00:00 - 07.02.2023, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" sunt toate sortimentele de cafea macinata Costa Coffee, in ambalaj de 200 grame, indiferent de aroma; cafea boabe Costa Coffee, in ambalaj de 500 grame si 1 kg, indiferent de aroma, Costa Coffee Capsule compatibile cu aparatele Nespresso®, si capsule compatibile cu aparatele Nescafé Dolce Gusto®, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. \*Nescafé®, Nescafé Dolce Gusto® si Nespresso® sunt marci inregistrate ale Societe des Produits Nestle S.A. Costa Limited nu este asociata cu Societe des Produits Nestle S.A., iar aceasta companie si nici una dintre filialele sale, nu au fabricat sau au promovat acest produs.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 30 (treizeci) premii mici ce constau fiecare intr-un Kit Costa Coffee (2x cană Costa Coffee + 1x pachet cafea măcinată Costa Coffee 200g), avand o valoare individuala estimate de 53.55 lei (inclusiv TVA).
- 1 (unu) premiu mare ce consta intr-un city break Londra 2 persoane (pachetul include: bilet avion București-Londra-București, cazare cameră dublă cu mic dejun inclus hotel 3 stele Hampton by Hilton

London Waterloo sau similar pentru 3 nopti, transfer aeroport-hotel-aeroport; perioada călătoriei va fi stabilită și transmisă de către Organizator către Câștigător), având o valoare individuala estimata de 8.816,67 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii)

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **10.423,17**, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- Sa faca parte dintr-una din categoriile de Participanti mentionate la art. 5.1. din prezentul Regulament
- Sa nu faca parte din niciuna dintre categoriile de Participanti mentionate la art. 5.2 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, oricare Produs Participant la campanie Costa Coffee din Magazinele Participante,
- Participantul trebuie sa aiba pe un bon fiscal achizitonat un produs Costa Coffee.
- Sa identifice numarul bonului fiscal si data;
- Sa se inscrie in Campanie pe website-ul [castigapremiicosta.ro/](http://castigapremiicosta.ro/),

### A. Inscrierea prin site se poate realiza astfel:

a. Participantul acceseaza website-ul [http:// castigapremiicosta.ro/](http://castigapremiicosta.ro/)

**Website-ul il va trimite automat pe Participant pe site-ul sursa <https://castigapremiicosta.ro/>**

Website-ul este prevazut cu mecanism specific prin care utilizatorii sunt anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.

b. Participantul completeaza campurile obligatorii pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
- Campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
- Campul corespunzator incarcarii imaginii bonului

c. De asemenea, pentru a finaliza inscrierea participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare, camp obligatoriu.

d. Campanie este adresata doar persoanelor majore, prin bifarea casuteti confirma pe propria raspundere ca are peste 18 ani.

e. Pentru a finaliza inscrierea, din motive de siguranta, participantii trebuie sa bifeze campul obligatoriu reCAPTCHA.

i) In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea si va primi mesajul: „Ce păcat, înscrierea este invalidă! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

ii) In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de participare, care inseamna



acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.

iii) In cazul in care un Participant depaseste 10 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: „Ai atins deja limita maximă de 10 înscrieri valide pe zi conform Regulamentului Oficial. Bonul nu va fi înregistrat în Campanie.”

iv) In cazul in care varsta inregistrata de participant este mai mica de 18 ani, acesta nu va putea finaliza inscrierea.

v) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inregistrat in Campanie cu acelasi numar de telefon, va primi mesajul: „Ai înregistrat deja aceste date! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

vi) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inregistrat in Campanie de pe alt numar de telefon, va primi mesajul: „Ne pare rău! Aceste date au mai fost înregistrate în Campanie. Cumpără din nou oricare produs Costa Coffee și înscrie numărul și data bonului fiscal.”

vii) In cazul unei inscrieri valide, Participantul va primi mesajul: „Felicitări! Te-ai înregistrat în campanie! Păstrează bonul fiscal în original. Regulamentul este disponibil pe [castigapremiicosta.ro/](http://castigapremiicosta.ro/).”

In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei a oricarui produs Costa Coffee Participant la Campanie, astfel cum acesta este definit in sectiunea. 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care Participantul respectiv se inregistreaza la Campanie. Participantul are libertatea de a plati valoarea necesara inregistrării prin orice metoda, acesta poate achita cu bani sau/ si puncte de fidelitate.

7.2. Un Participant care utilizeaza pentru inregistrare in Campanie acelasi numar de telefon are dreptul sa se inregistreze in Campanie maximum 10 bonuri fiscale pe zi. Bonurile fiscale inregistrate in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei.

7.3. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de **09.02.2023**, la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti, mentionat la art. 1.5, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat, din toate inregistrările valide din Perioada Campaniei.

Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) castigator principal si doi (2) castigatori de rezerva.

Castigatorii vor fi extrasi in urmatoarea ordine: premii zilnice, premii saptamanale, marele premiu.

7.4. **Pentru validare, Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau in copie conform cu originalul ce include/includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.**

!!! In scopul validarii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator in original toate bonurile fiscale inregistrate pe parcursul desfasurării Campaniei. In cazul in care in urma verificarilor demarate se identifica orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare, aceasta conduce la invalidarea premiului aferent.

7.5. Nu este permisa inregistrarea datelor de identificare ale aceluasi bon fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant, in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi participant, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea participantului/participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potential castigator. In cazul in care exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de catre Magazine Participantate diferite si doreste sa se inregistreze in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul poate contacta Organizatorul, acesta rezervandu-si dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inregistrare multipla in Campanie.

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validare finala.

7.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati la numarul de telefon utilizat de Participant pentru inscrierea bonului fiscal castigator.

Lista castigatorilor finali va fi publicata pe site-ul [castigapremiicosta.ro/](http://castigapremiicosta.ro/) in maximum 45 zile lucratoare de la validare.

7.8. Pentru ca un potential castigator sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ sa aiba dreptul de a participa conform Sectiunii 5;  
✓ sa completeze toate datele necesare pentru validare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare, si sa incarce poza bonului, declaratia de castigator si dupa caz poza actului de identitate (**doar pentru premiile mai mari de 600 de lei**), in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator si de la data informarii prin SMS.

✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras potential castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de-a organiza o noua Extragere pentru premiile ramase neacordate din cadrul Campaniei.

✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare: nume, prenume, adresa de livrare, , data nasterii, sa incarce o poza lizibila cu bonul fiscal ce atesta achizitia oricarui Produs Costa Coffee, Participant in Perioada Campaniei din care sa reiasa clar numărul si data bonului fiscal inscrise in campanie, si dupa caz o poza actului de identitate (**doar pentru premiile peste 600 de lei**).

✓ Lipsa incarcarii oricaror dintre documentele solicitate, poza bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.9. Premiile se vor expedia in termenul si la adresa de livrare mentionate la art. 7.7. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.8.

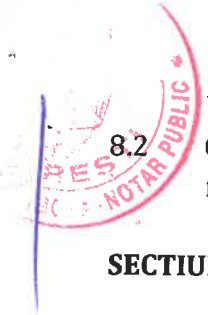
7.10. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin



erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora.

8.2 Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
    - b) este titularul datelor personale (numar telefon) completate in formularul de inscriere in Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate. De asemenea, orice neregula ce poate fi clasificata ca tentativa de fraudă se poate solda cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.9 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10 Organizatorul si Agentia:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu

caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participantii la Campanie;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):


- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

### ***Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:



- 
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor



pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [castigapremiicosta.ro](http://castigapremiicosta.ro).



### SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

### SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [castigapremiicosta.ro](http://castigapremiicosta.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau

poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**

prin imputernicit MediaScope SRL

15.05.2003

## Anexa 1

## Magazine Participante

Magazin	Oras	Adresa
Auchan	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
Auchan	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
Auchan	BRADU	DN 65B, FN
Auchan	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
Auchan	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
Auchan	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
Auchan	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
Auchan	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
Auchan	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
Auchan	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
Auchan	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
Auchan	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
Auchan	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
Auchan	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
Auchan	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
Auchan	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
Auchan	ORADEA	STR OGORULUI,170
Auchan	BLEJOI	SOS PRINCIPALA,1200
Auchan	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
Auchan	GALATI	BD GALATI,3A
Auchan	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
Auchan	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
Auchan	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
Auchan	CLUJ-NAPOCA	BD MUNCII,1-15
Auchan	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
Auchan	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
Auchan	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
Auchan	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
Auchan	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
Auchan	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
Auchan	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
Auchan	BUCURESTI	STR BRASOV,25
Auchan	BRASOV	STR TURNULUI,5

