

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*"Mix dejun cu mix de premii"*

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara *"Mix dejun cu mix de premii"* ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand **punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178, et. 6, sector 2, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Carrefour, detinute de Carrefour Romania S.A. cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Cladirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, avand RO11588780, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 17.11.2022, ora 00:00:00 - 14.12.2022, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" sunt toate sortimentele de cafea macinata Costa Coffee, in ambalaj de 200 grame, indiferent de aroma; cafea boabe Costa Coffee, in ambalaj de 500 grame si 1kg, indiferent de aroma, Costa Coffee Capsule compatibile cu aparatele Dolce Gusto® si Nespresso®; produsele Cappy Pulpy indiferent de aroma si orice ambalaj, Cappy Nectar indiferent de aroma si orice ambalaj si Cappy Limonada indiferent de aroma si orice ambalaj, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. Nescafé®, Nescafé Dolce Gusto® si Nespresso® sunt marci inregistrate ale Societe des Produits Nestle S.A. Costa Limited nu este asociata cu Societe des Produits Nestle S.A., iar aceasta companie si nici una dintre filialele sale, nu au fabricat sau au promovat acest produs.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 30 (treizeci) premii ce constau fiecare intr-un set de cana Costa (Cana ceramica, capacitate 200ml) si pahar Cappy (Pahar sticla, dimensiune 10cm x 6,5cm diametru), avand o valoare individuala estimata de 25 lei (inclusiv TVA).

b. 4 (patru) premii ce constau fiecare intr-un set aparat waffles (Aparat de vafe Breville VST072X-01) si espresso cafea (Espresso automat De'Longhi Magnifica S ECAM 22.112.B), avand o valoare individuala estimate de 2,735 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

c. 1 (unu) premiu ce consta intr-o masina RENAULT Megane (Nivel de echipare: INTENS; Motor: Blue DCI 115 CP EDC; Putere: 115 CP; Norma depoluare: EURO 6; Culoare: Nemetalizata(Alb)) si un kit complet de picnic(kittul include Geanta de Picnic Termoizolanta si Impermeabila pentru 6 Persoane Dimensiuni – 55x25x33cm; care include: tacamuri, farfurii, pahare, solnuta, pipernita, deschizator sticla, toator, cutit), avand o valoare individuala estimate de 112,478 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii)

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **124.168 lei**, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- Sa faca parte dintr-una din categoriile de Participanti mentionate la art. 5.1. din prezentul Regulament
- Sa nu faca parte din niciuna dintre categoriile de Participanti mentionate la art. 5.2 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, oricare Produs Participant la campanie Costa Coffee și oricare Produs participant Cappy dintre Magazinele Participante,
- Participantul trebuie sa aiba pe un bon fiscal achizitonat un produs Costa Coffee si un produs Cappy.
- Sa identifice numarul bonului fiscal si data;
- Sa se inscrie in Campanie pe website-ul [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro).

### **A. Inscrierea prin site se poate realiza astfel:**

a. Participantul acceseaza website-ul [http:// www.mixdejun.ro/](http://www.mixdejun.ro)

**Website-ul il va trimite automat pe Participant pe site-ul sursa <https://castigapremiicosta.ro/>**

Website-ul este prevazut cu mecanism specific prin care utilizatorii sunt anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.

b. Participantul completeaza campurile obligatorii pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
- Campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
- Campul corespunzator incarcarii imaginii bonului

c. De asemenea, pentru a finaliza inscrierea participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare, camp obligatoriu.

d. Campania este adresata doar persoanelor majore, prin bifarea casuteti confirma pe propria raspundere ca are peste 18 ani.

e. Pentru a finaliza inscrierea, din motive de siguranta, participantii trebuie sa bifeze campul obligatoriu reCAPTCHA.

i) In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea si va primi mesajul: „Ce păcat, înscrierea este invalidă! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

ii) In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de participare, care inseamna acordul pentru participarea la Campania si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.

iii) In cazul in care un Participant depaseste 10 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: „Ai atins deja limita maximă de 10 înscrieri valide pe zi conform Regulamentului Oficial. Bonul nu va fi înregistrat în Campanie.”

iv) In cazul in care varsta inscrisa de participant este mai mica de 18 ani, acesta nu va putea finaliza inscrierea.

v) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inscris in Campanie cu acelasi numar de telefon, va primi mesajul: „Ai înregistrat deja aceste date! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

vi) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inscris in Campanie de pe alt numar de telefon, va primi mesajul: „Ne pare rău! Aceste date au mai fost înregistrate în Campanie. Cumpără din nou oricare produs Costa Coffee si Cappy, și înscrie numărul și data bonului fiscal.”

vii) In cazul unei inscrieri valide, Participantul va primi mesajul: „Felicitări! Te-ai înscris în campanie! Păstrează bonul fiscal în original. Regulamentul este disponibil pe [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro).”

In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei a oricarui produs Costa Coffee si Cappy Participant la Campania, astfel cum acesta este definit in sectiunea. 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care Participantul respectiv se inscrie la Campania. Participantul are libertatea de a plati valoarea necesara inscrierii prin orice metoda, acesta poate achita cu bani sau/ si puncte de fidelitate.

7.2. Un Participant care utilizeaza pentru inscriere in Campanie acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale pe zi. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei.

7.3. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de **19.12.2022**, la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti, mentionat la art. 1.5, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) castigator principal si doi (2) castigatori de rezerva.

Castigatorii vor fi extrasi in urmatoarea ordine: premii zilnice, premii saptamanale, marele premiu.

7.4. **Pentru validare, Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau in copie conform cu originalul ce include/includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.**

7.5. Nu este permisa inscrierea datelor de identificare ale aceluiasi bon fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant, in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi participant, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea participantului/paticipantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei. In cazul in care exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar

de catre Magazine Participante diferite si doreste sa le inscrie in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul poate contacta Organizatorul, acesta rezervandu-si dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validare finala.

7.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati la numarul de telefon utilizat de Participant pentru inscrierea bonului fiscal castigator.

Lista castigatorilor finali va fi publicata pe site-ul [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro) in maximum 45 zile lucratoare de la validare.

7.8. Pentru ca un potential castigator sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba dreptul de a participa conform Sectiunii 5;
- ✓ sa completeze toate datele necesare pentru validare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare, si sa incarce poza bonului, declaratia de castigator si dupa caz poza actului de identitate (**doar pentru premiile mai mari de 600 de lei**), in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator si de la data informarii prin SMS.

- ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras potential castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de-a organiza o noua Extragere pentru premiile ramase neacordate din cadrul Campaniei.

- ✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare: nume, prenume, adresa de livrare, , data nasterii, sa incarce o poza lizibila cu bonul fiscal ce atesta achizitia oricarui Produs Costa Coffee si Cappy, Participant in Perioada Campaniei din care sa reiasa clar numărul si data bonului fiscal inscise in campanie, si dupa caz o poza actului de identitate (**doar pentru premiile peste 600 de lei**).

- ✓ Lipsa incarcarii oricaror dintre documentele solicitate, poza bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

- ✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.9. Premiile se vor expedia in termenul si la adresa de livrare mentionate la art. 7.7. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.8.

7.10. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora.
- 8.2 Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
    - b) este titularul datelor personale (numar telefon) completate in formularul de inscriere in Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.9 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10 Organizatorul si Agentia:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu



caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participantii la Campanie;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

### ***Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:





- partenerii Organizatorului, actionand fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

#### ***Durata de pastrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor

pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Natională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro).



### SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

### SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

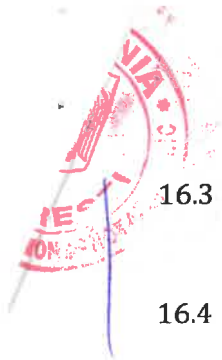
- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

### SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.mixdejun.ro](http://www.mixdejun.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau



poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin imputernicit MediaScope SRL

**Anexa 1****Magazine Participante**

Nr	Denumire locatie	Adresa	Oras
1	CARREFOUR BAIA MARE 3	BD BUCURESTI,53	BAIA MARE
2	CARREFOUR PRISMA BALOTESTI	SOS BUCURESTI PLOIESTI,20	BALOTESTI
3	CARREFOUR BARLAD	BD REPUBLICII,320	BARLAD
4	CARREFOUR BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2	BOTOSANI
5	CARREFOUR BRAILA 1	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI	BRAILA
6	CARREFOUR BRASOV	CALEA BUCURESTI,107	BRASOV
7	CARREFOUR BRASOV AFI	BD 15 NOIEMBRIE,78	BRASOV
8	CARREFOUR MILITARI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4	BUCURESTI
9	CARREFOUR ORHIDEEA	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO	BUCURESTI
10	CARREFOUR COLENTINA	SOS COLENTINA,426-426A	BUCURESTI
11	CARREFOUR BANEASA	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A	BUCURESTI
12	CARREFOUR UNIRII	BD CORNELIU COPOSU,2	BUCURESTI
13	CARREFOUR BERCENI	BLVD METALURGIEI,NR 12-18, SECTOR 4	BUCURESTI
14	CARREFOUR COLOSSEUM	SOS CHITILEI,284	BUCURESTI
15	CARREFOUR VULCAN	STR MIHAIL SEBASTIAN,88	BUCURESTI
16	CARREFOUR MEGA MALL	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5	BUCURESTI
17	CARREFOUR PARK LAKE	STR LIVIU REBREANU,4	BUCURESTI
18	CARREFOUR OBOR	STR ZIDURI MOSI,23	BUCURESTI
19	CARREFOUR BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19	BUZAU
20	CARREFOUR CLUJ	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9	CLUJ
21	CARREFOUR CONSTANTA	BD TOMIS,391	CONSTANTA
22	CARREFOUR DROBETA	BD ALUNIS, FN COD MAG.25	DROBETA TURNU SEVERIN
23	CARREFOUR FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85	FOCSANI
24	CARREFOUR GALATI	BD GEORGE COSBUC,251	GALATI
25	CARREFOUR IASI 2 FELICIA	STR BUCIUM,36 COD MAG 10 FELICIA	IASI
26	CARREFOUR IASI 1 ERA	SOS PACURARI,121 COD MAG 16 ERA	IASI
27	CARREFOUR ORADEA 1 LOTUS	STR NUFARULUI,30 LOTUS	ORADEA
28	CARREFOUR ORADEA 2 ERA	CALEA ARADULUI,62 ERA	ORADEA
29	CARREFOUR PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79	PIATRA NEAMT
30	CARREFOUR PITESTI	E 81 / DN 65B, FN COD MAG.14 COD MAG	PITESTI
31	CARREFOUR PLOIESTI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI	PLOIESTI
32	CARREFOUR PLOIESTI 2	STR LUPENI,101-187	PLOIESTI

33	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL	RAMNICU VALCEA
34	CARREFOUR ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL,3-5	ROMAN
35	CARREFOUR SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,3-5	SATU MARE
36	CARREFOUR SF GHEORGHE	STRADA LUNCA OLTULUI, NR 10 -13, JUD COVASNA	SF GHEORGHE
37	CARREFOUR SIBIU	DN 1,KM 306 MAG 18	SIBIU
38	CARREFOUR SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS	SUCEAVA
39	CARREFOUR TARGOVISTE	BD REGELE CAROL I,51	TARGOVISTE
40	CARREFOUR TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10	TARGU JIU
41	CARREFOUR TG MURES	CALEA SIGHISOAREI,FN	TARGU MURES
42	CARREFOUR TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100	TIMISOARA
43	CARREFOUR ZALAU	BD MIHAI VITEAZUL,58B	ZALAU

Nr.	Denumire locatie	Adresa	Oras
1	CARREFOUR MARKET DRUMUL TABEREI	STR BRASOV,23A	BUCURESTI, SECTOR 6
2	CARREFOUR MARKET TIMISOARA LIVIU REBREANU	BD LIVIU REBREANU,145-147	TIMISOARA
3	CARREFOUR MARKET BRAILA TRANSILVANIEI	STR TRANSILVANIEI,1-5	BRAILA
4	CARREFOUR MARKET BRASOV2 CRIS	STR CRISULUI,18	BRASOV
5	CARREFOUR MARKET PLOIESTI	STR LIBERTATII, NR.4	PLOIESTI
6	CARREFOUR MARKET IASI ARCU	SOS ARCU,29	IASI
7	CARREFOUR MARKET BUCURESTI VACARESCU	BD BARBU VACARESCU,154 - 158	BUCURESTI
8	CARREFOUR MARKET ORSOVA	BD 1 DECEMBRIE 1918,14	ORSOVA
9	CARREFOUR MARKET BAIA MARE COSBUC	STR GEORGE COSBUC,18	BAIA MARE
10	CARREFOUR MARKET RESITA 1 GOVANDARI	STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54	RESITA
11	CARREFOUR MARKET MEDIAS CARPATI	STR CARPATI,1-3	MEDIAS
12	CARREFOUR MARKET BACAU MIORITEI	STR MIORITEI,27	BACAU
13	CARREFOUR MARKET GIURGIU, JUD GIURGIU	STR C-TIN BRANCOVEANU,88	GIURGIU
14	CARREFOUR MARKET SLATINA	STR CORNISEI,11C	SLATINA
15	CARREFOUR MARKET PETROSANI	STR HOREA,17	PETROSANI


16	CARREFOUR MARKET BAIA MARE MARASTI	STR MARASESTI,4	BAIA MARE
17	CARREFOUR MARKET FLOREASCA	CALEA FLOREASCA,246B MALL PROMENADA	BUCURESTI
18	CARREFOUR MARKET TIMISOARA BEGA	STR CAROL TELBISZ,3	TIMISOARA
19	CARREFOUR MARKET HATEG	PIATA UNIRII,2	HATEG
20	CARREFOUR MARKET CLUJ 5	STR EROILOR,13	FLORESTI
21	CARREFOUR MARKET RM VALCEA VLADIMIRESCU	BD TUDOR VLADIMIRESCU,FN	RAMNICU VALCEA
22	CARREFOUR MARKET DEVA	BD 22 DECEMBRIE 1989,37	DEVA
23	CARREFOUR MARKET RESITA 2 NERA	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55	RESITA
24	CARREFOUR MARKET DEVA	CALEA ZARANDULUI,FN	DEVA
25	CARREFOUR MARKET SIBIU VICTORIEI	BD VICTORIEI,42	SIBIU
26	CARREFOUR MARKET SLATINA 2	STR VAILOR,10 INTERSECTIE	SLATINA
27	CARREFOUR MARKET RASNOV	CALEA BRASOVULUI,1	RASNOV
28	CARREFOUR MARKET TURDA	STR REPUBLICII,13-14	TURDA
29	CARREFOUR MARKET IASI 9	STR CIURCHI,146-150	IASI
30	CARREFOUR MARKET OLTENITA	STR CUZA VODA,131	OLTENITA
31	CARREFOUR MARKET GORJULUI	BD IULIU MANIU,140	BUCURESTI
32	CARREFOUR MARKET BUCURESTI DOROBANTI	CALEA DOROBANTILOR,31-33	BUCURESTI
33	CARREFOUR MARKET BRASOV NICOLAE BALCESCU	STR NICOLAE BALCESCU,62 FILIALA 415	BRASOV
34	CARREFOUR MARKET SIGHET	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,FN MAG 67	SIGHETU MARMATIEI
35	CARREFOUR MARKET ROMANIA SRL SLATINA	STR MUNCII,2	SLATINA
36	CARREFOUR MARKET PLOIESTI 2 CENTRU	BD REPUBLICII,17-25	PLOIESTI
37	CARREFOUR MARKET SLOBOZIA DECEBAL COD 253	STR DECEBAL,FN	SLOBOZIA
38	CARREFOUR MARKET PETROSANI	1 DECEMBRIE 1918, NR. 135	PETROSANI
39	CARREFOUR MARKET ORADEA 4 CRISU (289)	STR REPUBLICII,30 AP SUBSOL	ORADEA

40	CARREFOUR MARKET CAMPULUNG	BD IC BRATIANU,8	CAMPULUNG
41	CARREFOUR MARKET ZALAU	STR IULIU MANIU,25 (65)	ZALAU
42	CARREFOUR MARKET ONESTI	CALEA MARASESTI, NR.15	ONESTI
43	CARREFOUR MARKET MANGALIA	STR PORTULUI,44	MANGALIA
44	CARREFOUR MARKET TG. MURES BD 1848	BD 1848,46A	TARGU MURES
45	CARREFOUR MARKET ORADEA	PIATA CETATII, NR.1	ORADEA
46	CARREFOUR MARKET SINAIA	BD CAROL I,41	SINAIA
47	CARREFOUR MARKET RM VALCEA CALEA LUI TRAIAN	CALEA LUI TRAIAN,121 MALL	RAMNICU VALCEA
48	CARREFOUR MARKET BAICOI	STR REPUBLICII,107	BAICOI
49	CARREFOUR MARKET GIROC TIMISOARA	CALEA TIMISOAREI,1	GIROC
50	CARREFOUR MARKET HARLAU (243)	STR GHEORGHE DOJA,4	HARLAU
51	CARREFOUR MARKET IASI HALA CENTRALA	BD ANASTASIE PANU,46	IASI
52	CARREFOUR MARKET CLUJ MANASTIUR	STR BUCEGI,19 COD MAG81	CLUJ-NAPOCA
53	CARREFOUR MARKET SEVERIN	STR HORIA,12	DROBETA- TURNU SEVERIN
54	CARREFOUR MARKET CERNAVODA	STR CAZARMII,1	CERNAVODA
55	CARREFOUR MARKET VALCEA	STR DR HACMAN,29A	RAMNICU VALCEA
56	CARREFOUR MARKET DELFINULUI	SOS PANTELIMON,249	BUCURESTI
57	CARREFOUR MARKET TARGU FRUMOS	STR STEFAN CEL MARE,2	TARGU FRUMOS
58	CARREFOUR MARKET RESITA	BD REPUBLICII,5-7	RESITA
59	CARREFOUR MARKET LUGOJ	STR NICOLAE BALCESCU,5	LUGOJ
60	CARREFOUR MARKET TIMISOARA 14 LIPOVEI (322)	STR PERLEI,16A	TIMISOARA
61	CARREFOUR MARKET MARGHITA	STR 1 DECEMBRIE 1918, FN JEAN CALVIN	MARGHITA
62	CARREFOUR MARKET SIMERIA	STR AVRAM IANCU, FN	SIMERIA





63	CARREFOUR MARKET TIMISOARA SAGULUI	STR GHEORGHE RANETTI,28	TIMISOARA
64	CARREFOUR MARKET LUGOJ 2	STR BUCEGI, FN	LUGOJ
65	CARREFOUR MARKET STEFANESTII DE ARGES	STR COASTA CAMPULUI,56B	STEFANESTI
66	CARREFOUR MARKET TARGOVISTE 1 PAVCOM	STR GARI,6	TARGOVISTE
67	CARREFOUR MARKET CAMPINA	STR REPUBLICII,16-18	CAMPINA
68	CARREFOUR MARKET VETERANI	BD IULIU MANIU,78-92D	BUCURESTI
69	CARREFOUR MARKET MINIS	AL BARAJUL DUNARII,12A	BUCURESTI
70	CARREFOUR MARKET ARAD SIRIA	STR REGIMENT 85 INFANTERIE,185	SIRIA
71	CARREFOUR MARKET RAZOARE	SOS PANDURI,71-73	BUCURESTI
72	CARREFOUR MARKET ROMANIA SRL CONSTANTA	BD TOMIS,235	CONSTANTA
73	CARREFOUR MARKET ARAD	STR TUNARILOR,1A COD MAG 63	ARAD
74	CARREFOUR MARKET	CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3	CRAIOVA
75	CARREFOUR MARKET DEJ	STR UNIRII,2 MAG 68	DEJ
76	CARREFOUR MARKET RAMNICU VALCEA WINMARKT	CALEA LUI TRAIAN,127	RAMNICU VALCEA
77	CARREFOUR MARKET CHILIA VECHE	STR CHILIA VECHE,2	BUCURESTI
78	CARREFOUR MARKET GALATI MICRO	STR ZIDARILOR, FN MICRO 19	GALATI
79	CARREFOUR MARKET BISTRITA	STR GARI,48	BISTRITA
80	CARREFOUR MARKET TIMISOARA	STR URANUS,9	TIMISOARA
81	CARREFOUR MARKET CULTURAL	BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15	BUCURESTI
82	CARREFOUR MARKET CARAMFIL	STR NICOLAE G CARAMFIL,71	BUCURESTI
83	CARREFOUR MARKET IASI IULIUS MALL	BD TUDOR VLADIMIRESCU,2 IULIUS MALL	IASI
84	CARREFOUR MARKET SEBES	STR DECEBAL,1	SEBES
85	CARREFOUR MARKET TIMISOARA DACIA	STR BUREBISTA,11	TIMISOARA
86	CARREFOUR MARKET ROMAN 2	STR SUCEDAVA,133-139	ROMAN
87	CARREFOUR MARKET SANMARTIN 244	SOS PRINCIPALA,101	SANMARTIN



88	CARREFOUR MARKET TIMISOARA BOGDANESTILOR	BD CETATII, FN	TIMISOARA
89	CARREFOUR MARKET BRASOV GRIVITEI	BD GRIVITEI, 77-79	BRASOV
90	CARREFOUR MARKET BERCENI 2	SOS PRINCIPALA, FN TARLA 7 PARCEL 22	BERCENI