

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Savurează cafeaua preferată în locațiile MyAuchan Petrom și poți câștiga premii Costa Coffee"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI


- 1.1. Campania publicitara " Savurează cafeaua preferată în locațiile MyAuchan Petrom și poti câștiga premii Costa Coffee " ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe castigapremiicosta.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul premiilor si castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **MediaScope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand **punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178, et. 6, sector 2, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile MyAuchan din benzinăriile Petrom, detinute de AUCHAN ROMANIA SA cu sediul in București, Strada Brașov, nr. 25, etaj 4, Camera 1, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/2731/14.02.2005, C.I.F. RO 17233051, cont bancar nr. RO64BRDE450SV11402104500 deschis la BRD SMCC, SWIFT BRDEROBU, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.06.2024, ora 00:00:00 - 31.07.2024, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

- 
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante" sunt toate bauturile pe baza de cafea "on the go", indiferent de aroma, preparate la aparatul de cafea Costa Coffee, disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. Orice alte produse comercializate de Magazinele Participante, altele decat cele mentionate la art. 4.1, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- NOTA
- a) 100 (o suta) de Seturi Costa Coffee, avand o valoare individuala estimată de 27.95 lei (inclusiv TVA). Fiecare Set Costa Coffee este compus din: 1 (una) cană inscriptionata Costa Coffee si 1 (un) pachet cafea măcinată Costa Coffee 200g.
 - b) 3 (trei) Espressoare cafea automate Espresso automat Miele CM 5310 Silence Tayberry Red, 15 bar, 1.3 L, OneTouch for Two, AromaticSystem, avand o valoare individuala estimată de 5154.44 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
 - c) 1 (unu) premiu mare ce consta intr-un city break Londra pentru 2 persoane in perioada august 2024 - noiembrie 2024, avand o valoare individuala estimata de 13155.56 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii)

6.2. Alte dispozitii referitoare la premiul de tip Excursie /city break Londra pentru 2 persoane in perioada august 2024 - noiembrie 2024

Pachetul Excursiei/ city break include:

- bilete avion București-Londra-București,
- cazare in cameră dublă cu mic dejun inclus hotel 3 stele Thistle London Bloomsbury Park sau similar pentru 3 nopți,
- transfer aeroport-hotel-aeroport;
- bagaj de cabina 8 kg si bagaj de cala 23 kg
- perioada exacta a călătoriei va fi stabilită și transmisă de către Organizator către Câștigător. Organizatorul va trimite catre Castigator variante de date posibile in perioada august 2024 - noiembrie 2024, din care acesta isi va alege si va comunica varianta finala catre Organizator.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **31,414.39**, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:


- Sa faca parte dintr-una din categoriile de Participanti mentionate la art. 5.1. din prezentul Regulament
- Sa nu faca parte din niciuna dintre categoriile de Participanti mentionate la art. 5.2 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, oricare Produs Participant din Magazinele Participante,
- Participantul trebuie sa aiba pe un bon fiscal achizitionat o cafea "on the go" de la aparatul de cafea Costa Coffee. Pe bonul fiscal emis de Magazinul Participant si inscris de Participant la Campanie trebuie sa apara denumirea Produsului Participant.
- Sa identifice numarul bonului fiscal si data emiterii;
- Sa se inscrie in Campanie pe website-ul castigapremiicosta.ro/.

A. Inscrierea prin site se poate realiza astfel:

a. Participantul acceseaza website-ul [http:// castigapremiicosta.ro//](http://castigapremiicosta.ro/)

Website-ul il va trimite automat pe Participant pe site-ul sursa <https://castigapremiicosta.ro/>

Website-ul este prevazut cu mecanism specific prin care utilizatorii sunt anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.

- 
- b. Participantul completeaza campurile obligatorii pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
- Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
 - Campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
 - Campul corespunzator incarcarii imaginii bonului;
 - Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon
 -

c. De asemenea, pentru a finaliza inscrierea Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare, camp obligatoriu.

d. Campania este adresata doar persoanelor majore, prin bifarea casuteti confirma pe propria raspundere ca are peste 18 ani.

e. Pentru a finaliza inscrierea, din motive de siguranta, participantii trebuie sa bifeze campul obligatoriu reCAPTCHA.

i) In cazul in care un Participant nu completeaza toate campurile necesare mentionate mai sus, nu va putea finaliza inscrierea si va primi mesajul: „Ce păcat, înscrierea este invalidă! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

ii) In cazul in care un Participant nu bifeaza casuta de Acord de participare, care inseamna acordul pentru participarea la Campanie si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, nu va putea finaliza inscrierea.

iii) In cazul in care un Participant depaseste 10 bonuri fiscale pe zi, va primi mesajul: „Ai atins deja limita maximă de 10 înscrieri valide pe zi conform Regulamentului Oficial. Bonul nu va fi înregistrat în Campanie.”

iv) In cazul in care varsta inscrisa de participant este mai mica de 18 ani, acesta nu va putea finaliza inscrierea.

v) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inscris in Campanie cu acelasi numar de telefon, va primi mesajul: „Ai înregistrat deja aceste date! Verifică numărul și data bonului și încearcă din nou!”

vi) In cazul in care un participant a introdus acelasi numar de bon fiscal cu care s-a mai inscris in Campanie de pe alt numar de telefon, va primi mesajul: „Ne pare rău! Aceste date au mai fost înregistrate în Campanie. Cumpără din nou oricare cafea “on the go” de la aparatul de cafea Costa Coffee din Magazinele Participante și înscrie numărul și data bonului fiscal.”

vii) In cazul unei inscrieri valide, Participantul va primi mesajul: „Felicitări! Te-ai înscriș în campanie! Păstrează bonul fiscal în original. Regulamentul este disponibil pe castigapremiicosta.ro/.”

In vederea validarii sale drept castigator, fiecare Participant are obligatia de a pastra bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitiei Produsului Participant la Campanie, astfel cum acesta este definit in sectiunea. 4 din prezentul Regulament, bon fiscal cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie. Participantul are libertatea de a plati valoarea necesara inscrierii prin orice metoda, acesta poate achita cu bani sau/ si puncte de fidelitate.

7.2. Un Participant care utilizeaza pentru inscriere in Campanie acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale pe zi. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise exclusiv in Perioada Campaniei.

7.3. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei, la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti, mentionat la

art. 1.5, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) castigator principal si doi (2) castigatori de rezerva.

7.4. **Pentru validare, Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau in copie conform cu originalul ce include/includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant.**

!!! In scopul validarii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator in original toate bonurile fiscale inscrise pe parcursul desfasurarii Campaniei. In cazul in care in urma verificarilor demarate se identifica orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare, aceasta conduce la invalidarea premiului aferent.

7.5. Nu este permisa inscrierea datelor de identificare ale aceluiasi bon fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant, in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi Participant sau mai multi Participanti, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potential castigator. In cazul in care exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de catre Magazine Participantate diferite si doreste sa le inscrie in Campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul poate contacta Organizatorul, acesta rezervandu-si dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validare finala.

7.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare.

Potentialii castigatori vor fi contactati la numarul de telefon utilizat de Participant pentru inscrierea bonului fiscal castigator.

Lista castigatorilor finali va fi publicata pe site-ul castigapremiicosta.ro/ in maximum 45 zile lucratoare de la validare.

7.8. Pentru ca un potential castigator sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba dreptul de a participa conform Sectiunii 5;
- ✓ sa completeze toate datele necesare pentru validare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare, si sa incarce poza bonului, declaratia de castigator si dupa caz poza actului de identitate (**doar pentru premiile mai mari de 600 de lei**), in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator si de la data informarii prin SMS.

- ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras potential castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de-a organiza o noua Extragere pentru premiile ramase neacordate din cadrul Campaniei.

- ✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare pe linkul primit in SMS-ul de revendicare: nume, prenume, adresa de livrare, data nasterii, sa incarce o poza lizibila cu bonul fiscal ce atesta achizitia oricarei cafea Produs Participant, in Perioada Campaniei din care sa reiasa clar

numărul și data bonului fiscal înscrise în campanie, și după caz o poză actului de identitate (**doar pentru premiile peste 600 de lei**).

✓ Lipsa încarcerii oricărui dintre documentele solicitate, poza bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declarației de castigator, și/sau neindeplinirea condiției de vârstă pentru participarea la Campanie, atrage după sine descalificarea castigatorului, premiul rămânând la dispoziția Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezervă.

✓ Neindeplinirea condițiilor stipulate mai sus de către castigatorul desemnat ca rezervă, atrage după sine descalificarea castigatorului, premiul rămânând la dispoziția Organizatorului.

7.9. Premiile se vor expedia în termenul și la adresa de livrare menționate la art. 7.7. Validarea se realizează în condițiile menționate la art. 7.8.

7.10. La înmânarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/ pasaport.

7.11. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.12. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.13. Alte dispoziții referitoare la premiul de tip Excursie/city break

- a. Castigatorii trebuie să aibă în vedere că procedura de punere în posesie a premiilor tip Excursie/city break poate fi una de lungă durată și orice întârziere în procesul de validare și transmitere informații necesare de către castigator, poate duce la imposibilitatea dobândirii de către castigator a premiului câștigat din motive independente de Organizator sau Agenție.
- b. În cazul premiilor tip Excursie/city break, castigatorul și însoțitorul trebuie să aibă în vedere faptul că Organizatorul nu oferă și diurna (bani de buzunar), cu excepția costurilor menționate în prezentul Regulament, aceștia având obligația și responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse în descrierea premiilor tip Excursie/city break din prezentul. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor menționate mai sus, vor fi suportate în exclusivitate de către castigatorul premiului și însoțitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- c. Atenție: Excursia nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de către autoritățile țării/ orasului de destinație. De asemenea, în cazul în care va fi necesară obținerea unei vize de intrare în țara de destinație/pasaport, până la data plecării în călătorie, castigatorul și însoțitorul acestuia vor fi singurii responsabili de plata taxelor necesare și obținerea vizei/pasaportului ce permite accesul în țara de destinație. Castigatorul și însoțitorii acestuia au obligația ca în termen de 7 zile de la data validării premiului, precum și înainte de efectuarea călătoriei, să consulte site-ul Ministerului de Afaceri Externe (www.mae.ro) cu privire la obligațiile cetățenilor români care efectuează călătorii în țara de destinație. De asemenea, castigatorul precum și însoțitorul sau trebuie să ia în considerare recomandările cu titlu facultativ care se regăsesc pe site-ul mai sus menționat.
- d. În cazul în care la data plecării castigatorul și/sau însoțitorul declarat nu a îndeplinit toate formalitățile/obținut toate documentele necesare călătoriei aferente premiului, premiul va fi anulat total, rămânând la dispoziția Organizatorului.
- e. Castigatorul premiului și însoțitorul acestuia trebuie să îndeplinească toate condițiile de călătorie și regimul de acces/ sedere în orașul/țara de destinație. În acest sens, castigatorul premiului are obligația de a se asigura că și însoțitorul acestuia va îndeplini toate condițiile de călătorie și regimul de acces/ sedere în orașul/țara de destinație.

- 17.10
- f. In situatia in care castigatorul sau insotitorul acestuia nu mai este/sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra premiului.
 - g. Organizatorul si/sau societatile implicate in derularea prezentei Campanii nu raspund si nu pot fi facute raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul propriu.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora.
- 8.2 Organizatorul si Agentia nu raspund pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (numar telefon) completate in formularul de inscriere in Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate. De asemenea, orice neregula ce poate fi clasificata ca tentativa de fraudă se poate solda cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si ca poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.10 Organizatorul si Agentia:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de

predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

Categoriile de persoane vizate


Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii la Campanie, părinții / reprezentanții autorității tutelare a Insoțitorului (în cazul în care Insoțitorul are vârsta între 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).



In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro



SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe castigapremiicosta.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

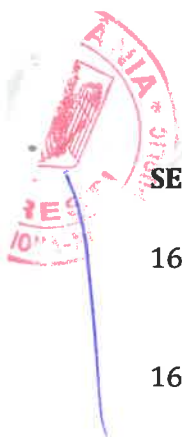
- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).



SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe castigapremiicosta.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit MediaScope SRL